

PERCORSO LABORATORIALE

Titolo: Etica della comunicazione.

Breve descrizione: secondo la dietetica degli schermi di Tisseron, i pre-adolescenti dai 9 ai 12 anni hanno sia il diritto di esplorare la complessità del mondo vero (quello virtuale ormai naturalizzato in quello reale) sia il dovere di rispettare le regole del consumo mediale nel Web. A partire da uno o più video-stimolo, i ragazzi sono invitati a riflettere sullo stato di dominio pubblico, sull'irreversibilità delle proprie azioni e sulla prudenza richiesta nel compierle. Gli studenti saranno pertanto accompagnati nella creazione di un artefatto finale.

Obiettivi:

- individuare una nuova prospettiva di mediazione tra desiderio di fuga e libertà ragionata;
- riconoscersi partner responsabili del cambiamento necessario;
- realizzare un artefatto multimediale sull'uso corretto degli schermi.

Conoscenze ed abilità:

- ricerca e utilizzo corretto delle informazioni/fonti recuperate da Internet;
- condivisione sicura delle risorse.

Ore: 10 circa

Metodo: metodi e tecniche della Media Education, quali l'attivazione attraverso stimoli multimediali, attività di gruppo, produzione mediale.

Target: studenti della Scuola Secondaria di I grado

Formatori: Cremit + eventuali esperti della materia.