

## PERCORSO LABORATORIALE

**Titolo:** Media e identità.

**Breve descrizione:** il laboratorio intende riflettere sul significato dell'identità nei social media e sulle modalità di condivisione del proprio modo di essere in questi spazi di socializzazione immediati e basati sullo "sharing" come valore (anche commerciale). Nello specifico, si ragionerà sull'analisi del consumo e sull'uso personale delle immagini, nello specifico l'immagine del profilo che usiamo nei social media (non solo Facebook) e che, in maniera spesso inconsapevole e non ragionata, comunica di noi molto di più di quanto si possa pensare.

Verrà utilizzato lo schema interpretativo sviluppato da P.C. Rivoltella, che riconosce due strategie comunicative: *identity erasure* e *identity exposure*. Le immagini che usiamo per rappresentarci sono, infatti, simbolo del nostro modo di essere, anche solo in un dato momento.

### **Obiettivi:**

- riflettere sul significato dell'identità nei social media;
- riconoscere i propri consumi;
- analizzare le modalità con cui comunichiamo l'identità nei social media (immagini, testo, post, tagging ecc.);
- acquisire consapevolezza e nuovi comportamenti critici davanti all'uso naturale e quotidiano delle immagini;
- sviluppare una maggiore attenzione, pensando anche a fenomeni come il sexting, che è focalizzato proprio sulle immagini.

### **Conoscenze ed abilità:**

- analisi delle immagini;
- uso consapevole delle immagini;
- condivisione sicura delle risorse.

**Ore:** 6 circa

**Metodo:** brainstorming, analisi di consumo, analisi delle immagini, discussione, gioco.

**Target:** studenti della Scuola Secondaria di I grado

**Formatori:** Cremit + eventuali esperti della materia.