WORKSHOP

Titolo: Conoscere la TV.

Breve descrizione: il workshop intende avviare una riflessione sulla fruizione della televisione da parte di genitori e ragazzi. Ciò che è più importante non è tanto il tempo passato davanti allo schermo ma la sua qualità. Come possiamo costruire insieme ai nostri bambini e ragazzi un percorso mediale che dia valore ai programmi televisivi che ci arricchiscono? In che modo possiamo attivare una fruizione critica della TV in modo da ridurre la fascinazione e incentivare equilibrio e rassicurazione. Tisseron afferma che non esiste divario tra vita digitale e vita reale: come possiamo incoraggiare i nostri ragazzi a parlare e raccontare ciò che vivono quotidianamente in TV?

Obiettivi:
Ragazzi e bambini:

- assumere consapevolezza delle scelte dei propri comportamenti in riferimento alla TV;
- cogliere l'intenzionalità comunicativa dei vari generi.

Genitori:

- riflessione sull'importanza delle regole nella visione della TV e sull'importanza della scelta dei diversi programmi televisivi;
- osservare l'incidenza della fruizione di programmi televisivi nei vissuti personali.

Ore: 3 circa

Metodo: Il workshop prevede la suddivisione in due gruppi, genitori e figli. Ogni gruppo svolgerà attività parallele. E' infine previsto un momento di confronto costruttivo tra i gruppi.

Target: genitori e figli

Formatori: Cremit + eventuali esperti della materia