

WORKSHOP

Titolo: Il gioco delle immagini. Tu, che profilo sei?

Breve descrizione: il workshop intende riflettere sul valore comunicativo dell'immagine, nello specifico l'immagine del profilo che usiamo nei social media (non solo Facebook) e che, in maniera spesso inconsapevole e non ragionata, comunica di noi molto di più di quanto si possa pensare. Una foto "tranchant" insieme ai nostri cani al parco racconta di una persona attiva che ama gli animali; una immagine di gruppo davanti a una porta di calcio racconta la nostra passione per il pallone e la nostra affiliazione a una squadra; un'immagine artefatta del nostro volto, prodotta con i filtri del nostro smartphone, descrive una nota artistica o un pregio del nostro viso; ancora, la nostra foto abbracciati al fidanzato dice al pubblico dei social il nostro status affettivo (impegnato) e la nostra felicità nel comunicarlo a tutti.

Il workshop intende giocare, in modo ludico, con le immagini per indovinare gusti, scelte, orientamenti, appartenenze, desideri e valori del proprietario delle immagini, confrontando intenzioni e aspettative.

Obiettivi:

- riconoscere gli elementi fondativi della comunicazione dell'identità nei social media;
- riflettere in maniera creativa sull'importanza della tutela della propria identità nei social media;
- suggerire metodi e strumenti per promuovere in modo critico e consapevole il tema dell'identità.

Ore: 3 ore circa

Metodo: Attività individuali e in piccolo gruppo in cui ciascun partecipante potrà mettersi in gioco. E' previsto un momento di restituzione finale.

Target: studenti della Scuola Secondaria di I e II grado.

Formatori: Cremit+eventuali esperti della materia.