## **WORKSHOP**

Titolo: Media e privacy

**Breve descrizione**: Dalle ricerche più recenti emerge un ritratto dei ragazzi italiani meno esposti ai rischi di Internet rispetto ai loro coetanei europei ma allo stesso tempo meno preparati ad affrontare questi stessi pericoli, qualora si presentino.

Un rischio estremamente diffuso è la sovrapposizione tra sfera pubblica e sfera privata. I nostri ragazzi costruiscono i loro rapporti interpersonali, comunicano, si esprimono attraverso i social media. C'è un processo di naturalizzazione dei media nelle loro vite che l'adulto talvolta fatica a comprendere e di fronte al quale si pone degli interrogativi di carattere educativo.

Sempre più genitori avvertono la necessità di confrontarsi per rafforzare la propria funzione educativa. Pertanto questo workshop è destinato a loro: un confronto sui temi della privacy, del labile confine fra pubblico e privato nei social media e dei rischi ad esso legati, al fine di elaborare strategie educative efficaci. Parallelamente, il workshop è destinato anche ai ragazzi con l'obiettivo di stimolare a riflettere e attivare uno sguardo critico, anche in chiave di prevenzione dei rischi legati a fenomeni come il cyberbullismo.

## Obiettivi:

- riflettere sui linguaggi digitali giovanili e sulle loro pratiche;
- attivare una riflessione critica su questioni quali la privacy, esplorando le dinamiche che portano i ragazzi a confondere la sfera pubblica e quella privata;
- elaborare nuove strategie educative;
- · stimolare il dialogo familiare.

Ore: 3 circa

**Metodo:** modalità di lavoro attive che favoriscono la discussione e il confronto fra i partecipanti.

Target: genitori e figli

Formatori: Cremit+eventuali esperti della materia.







