

Spett-ATTORI del web

Un'overview dei risultati della ricerca realizzata da Doxa Kids per Telefono Azzurro sull'utilizzo della Rete da parte di bambini e adolescenti. Edizione 2018.

QUALI SONO I RISCHI DEL WEB SECONDO I RAGAZZI?

Sessualità

Paura e curiosità rispetto a relazioni intime online e allo scambio/visione di foto e video

72%

| | 12-14 anni | 15-18 anni |
|--|------------|------------|
| Incontrare malintenzionati | 44 | 41 |
| Fidarsi troppo di qualcuno online | 29 | 39 |
| Ricevere richieste per invio foto e/o video | 19 | 25 |
| Ricevere complimenti non graditi da estranei | 20 | 19 |
| Ricevere richieste di incontri offline | 09 | 12 |

Conosce almeno un coetaneo iscritto a un'app o sito di incontri



15%

| 12-14 anni | 18-15 anni |
|------------|------------|
| 10 | 20 |

Conosce almeno un coetaneo che guarda video con contenuti pornografici

40%

| 12-14 anni | 18-15 anni |
|------------|------------|
| 33 | 45 |

55%

Violenza e prevaricazione



Cyberbullismo, linguaggio volgare e comportamenti offensivi e violenti

| 12-14 anni | 15-18 anni | |
|------------|------------|----------------------------------|
| 32 | 16 | Leggere frasi volgari o violente |
| 31 | 38 | Subire cyberbullismo |
| 15 | 18 | Leggere contenuti offensivi |

Cosa pensi delle challenges "rischiose" delle sfide che vengono diffuse in rete (es. Blue Whale, Neknomination, Salt and ice, 31 rainbow milk, Daredevil Selfie)?

| | 12-14 anni | 18-15 anni |
|--|------------|------------|
| Mi spaventano | 41 | 27 |
| Parlarne troppo aumenta il rischio di emulazione | 21 | 27 |

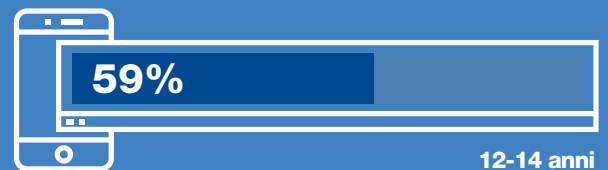
Contenuti personali

Condivisione diretta e indiretta di informazioni private

34%

| | 12-14 anni | 15-18 anni |
|--|------------|------------|
| Rovinare la propria reputazione | 05 | 11 |
| L'utilizzo dei propri dati senza consenso | 13 | 23 |
| Postare qualcosa senza pensarci abbastanza | 19 | 14 |

In una diretta streaming / live / storie ti è mai capitato di avere un'esperienza spiacevole?



22%

Uso del denaro

Abitudini e influenze nei comportamenti di acquisto online



| 12-14 anni | 15-18 anni | |
|------------|------------|---------------------------------------|
| 24 | 21 | Spendere soldi senza rendersene conto |

Cosa influenza gli acquisti dei più piccoli?

| | | |
|-------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 54% | 50% | 24% |
| Televisione | Passaparola imitazione fra pari | Youtuber Personaggio online |



Ricerca di informazioni

Internet come fonte di notizie sulla propria salute... e non solo

21%

| | 12-14 anni | 15-18 anni |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Incontrare notizie false (fake news) | 12 | 26 |

Cercando in internet informazioni sulla salute ti è capitato di ...

| | 12-14 anni | 15-18 anni |
|---|------------|------------|
| Trovare informazioni discordanti | 15 | 26 |
| Trovare informazioni che si sono rivelate false | 16 | 22 |
| Leggere informazioni che mi hanno terrorizzato | 14 | 20 |

« Da sempre il nostro impegno, insieme a Istituzioni, governi, aziende e società civile, è rivolto a un'adeguata programmazione di azioni che rafforzino la sicurezza in Rete, affinché i ragazzi possano usare il web e i social in maniera corretta, sicura e positiva. Perché siano per loro strumenti di crescita »

prof. Ernesto Caffo
Presidente
SOS Il Telefono Azzurro Onlus

Indagine Telefono Azzurro - Doxa Kids sull'utilizzo della Rete da parte di bambini e adolescenti. Edizione 2018

NOTA METODOLOGICA

Sono state effettuate 1.200 interviste CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su panel Doxa a un campione di ragazzi/e 8-18 anni rappresentativo dell'universo di riferimento.



SOS Il Telefono Azzurro Onlus
Cod. Fisc. 92012690373 | infoline 800.090.33
info@azzurro.it | azzurro.it

SOS il Telefono Azzurro Onlus
dal 1987 dalla parte di bambini e adolescenti per tutelare i loro diritti.

